

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
Кафедра истории и теории культуры

## **МЕДИА КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЕ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

51.03.01 «Культурология»

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Культура стран и регионов мира: Европа

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

**Медиа культура в современной Европе**  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., доцент. В.В. Зверева

канд. культурологии, препод. В.В. Плужник

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций  
№9 от 17.03.2022

## Оглавление

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	6
4.	Образовательные технологии.....	7
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1	Система оценивания.....	8
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	8
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
6.1	Список источников и литературы.....	10
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	11
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	11
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	11
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	12
9.	Методические материалы.....	13
9.1	Планы семинарских занятий.....	13
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	17
9.3	Иные материалы.....	18
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	19

## 1. Пояснительная записка

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать представление о медиа культуре в современной Европе как о культурном феномене, а также обозначить основные подходы к её изучению.

Задачи дисциплины:

- изучить место и назначение средств массовой коммуникации в европейском обществе к. XX-н. XXI вв.;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики европейской медиа культуры;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа;
- проблематизировать обращение студентов со СМИ и средствами персональной коммуникации в повседневной жизни, выработать критическую рефлексивную позицию по отношению к формам и практикам медиа культуры.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода	<p><b>Знать:</b> историю развития медиа культуры в современной Европе, а также основные теории медиа культуры и способы анализа конкретных форм и практик медиа.</p> <p><b>Уметь:</b> применять полученные знания для интерпретации европейских, а также и российских медийных текстов.</p> <p><b>Владеть:</b> понятийным аппаратом дисциплины, навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик европейской медийной культуры.</p>
ПК-1 Готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	ПКУ-1.1 Знаком с основными принципами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности.	<p><b>Знать:</b> характерные черты и принципы организации европейской медиа культуры в целом, и культуры отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности.</p> <p><b>Уметь:</b> представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа в образовательных, социально-культурных или художественных целях,</p>

		<p>формулировать направления проектной работы в сфере медиа культуры.</p> <p><b>Владеть:</b> техниками представления и применения этого знания в образовательных, социально-культурных или художественных практиках и базовыми навыками культурного проектирования.</p>
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиа культура в современной Европе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Массовая культура», «Медиа культура», «Современная массовая культура Европы», «Культура европейского кино», «Культурная история регионов Европы».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Культура социальных групп и движений в современной Европе», «Цифровая культура».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	20
7	Семинары/лабораторные работы	40
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 30 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	12
7	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		36

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>8,9</b>	Лекции	<b>12</b>
<b>9</b>	Семинары/лабораторные работы	<b>12</b>
Всего:		<b>24</b>

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 75 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Введение. Предмет: медиа культура в Европе к. XX-н. XXI вв.

Определение медиа культуры. Система современных медиа: институты, технологии, медиа тексты, аудитории, эффекты коммуникации.

Роли и функции СМИ; проблемы и задачи медиа в современной культуре.

Медиакультура Евросоюза и специфика средств массовой коммуникации отдельных европейских стран и регионов.

#### Тема 2. Теории и методы изучения европейской медиа культуры

Проблематика исследований современных медиа в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры медиа. Социальные теории медиа: социокультурная динамика и новые технологии.

Исследования медиа в странах Европы. Основные подходы и теории.

#### Тема 3. История европейской медиа-культуры

Старые и новые медийные технологии: проблема «цифрового перехода».

Медиа культура Европе: постановка проблемы. Процессы европейской интеграции 1990-2000-х гг.: политика, социальная система, культура. Интеграция в сфере медиа. Транснациональные издательские дома, вещательные компании, новостные агентства.

#### Тема 4. Исследования печатных медиа

Социокультурные функции печатной прессы.

Рынок печатных СМИ в странах Европы. Типы газет и журналов; издатели и целевые аудитории. Отражение политических процессов в печатных СМИ.

Традиции и инновации в печатной прессе. Case-study 1: культура британской прессы; газеты и их читатели. Case-study 2: конвергенция печатных и электронных СМИ в Скандинавии.

Культура профессиональной журналистики в Европе; «свобода слова» и ответственность прессы.

Языки и «послания» печатных СМИ. Способы репрезентации социокультурной реальности в газетах и журналах 2000-х гг.

#### Тема 5. Исследования радио

Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией. Жанры радиопрограмм; языки коммуникации.

Построение радиозэфира. Ведущие национальные радиостанции и их аудитории. Общеввропейские и глобальные радиостанции.

Новостные, информационно-аналитические программы. Ток-шоу на радио. Радио и развлечение: музыкальные FM форматы.

#### **Тема 6. Исследования телевидения**

Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса. Телевизионные сообщения как «поток». Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение.

Краткая история телевидения в странах Европы 1990-2000-х гг. Специфика немецкого, французского, британского телевидения. Возможности общественного телевидения.

Построение информационной программы. Euronews: конструирование реальности на телеэкране: конвенции, языки, принципы репрезентации реальности. Проблема информационного развлечения на ТВ. Аналитические программы BBC.

Сериалы и ток-шоу на телеэкране. Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.

Изучение ток-шоу: структура программ, их функции. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

#### **Тема 7. Исследования цифровых медиа**

Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети.

История создания и распространения сетевых технологий в Европе.

Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Интернет в современной культуре. Социокультурная специфика национальных сегментов Интернета. Интернет как фактор публичной политики в 2000-2010-х гг.

Проблема геймификации медиа. Современная видеопродукция в цифровых медиа.

Новостные ресурсы Сети. Пользовательский Интернет 2000-х. Особенности социальных сетей: «Facebook», «Instagram». Англоязычная блогосфера. Youtube.

### **4. Образовательные технологии**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Виды учебных занятий</b>	<b>Образовательные технологии</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Разделы 1-7	Лекция  Практическая работа (семинар)  Самостоятельная работа	Проблемный метод изложения лекционного материала.  Дискуссии бакалавров по наиболее сложным темам и проблемам на семинарских занятиях. Выполнение практических занятий. Обсуждение докладов. Использование форм командной работы.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Промежуточная аттестация	Экзамен	Устный ответ на экзаменационные вопросы

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- написание эссе (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов
- анализ кейса (темы 4-7)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (устный экзамен по билетам)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Типовые контрольные вопросы для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### Экзаменационные вопросы:

1. Каков объем и границы понятия «медиа культура»? УК-1
2. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы медийной культуры? УК-1
3. Какие функции выполняют медиа в современном российском обществе? УК-1
4. Каковы основные подходы «Cultural studies» для изучения медиа культуры? УК-1
5. Как устроен рынок печатной продукции в современной Великобритании (другой европейской стране на ваш выбор)? УК-1, ПК-1

6. Как строится коммуникация с целевой аудиторией в газете? УК-1, ПК-1
7. В чем специфика представления материалов в глянцевого журнале? УК-1, ПК-1
8. Каковы характерные черты представления реальности в информационно-аналитических радиопрограммах? УК-1, ПК-1
9. Как строится радиозфир новостной радиостанции? УК-1, ПК-1
10. Какова роль региональных европейских СМИ в условиях глобализации? УК-1, ПК-1
11. Как исследуются телевизионные сериалы в 1990-2000-е гг.? УК-1, ПК-1
12. Как репрезентируют реальность телевизионные ток-шоу центральных каналов? УК-1, ПК-1
13. Каковы основные черты формата «infotainment» на европейском ТВ? УК-1, ПК-1
14. Как строится «повестка дня» в телевизионных новостях центральных каналов? УК-1, ПК-1
15. Каковы функции программ «реального телевидения»? УК-1, ПК-1
16. Какова роль социальных сетей в современной культурной и политической жизни Европы? УК-1, ПК-1
17. Каковы основные вопросы в дискуссиях об общественном и государственном контроле над интернет-сетями в современной Европе? УК-1, ПК-1
18. Как ведение текстовых и видеоблогов меняет облик традиционной журналистики? УК-1, ПК-1
19. Каковы основные проблемы перехода на цифровое вещание в странах Европы? УК-1, ПК-1
20. Какова роль геймификации в развитии современных европейских медиа? УК-1, ПК-1

#### Типовые темы для эссе:

1. Принципы представления реальности в информационных программах центрального (регионального) телевидения. УК-1, ПК-1
2. Образы социокультурной реальности в европейских телесериалах. УК-1, ПК-1
3. Языки коммуникации с аудиторией в дневных телевизионных ток-шоу. УК-1, ПК-1
4. Репрезентация субкультурных групп в телевизионных программах. УК-1, ПК-1
5. Образы «современности» и «успешности» в британской печатной прессе. УК-1, ПК-1
6. Программы «стиля жизни» на телевидении 2000-х гг. УК-1, ПК-1
7. Феномен медиа звезд в европейской медиа культуре 2000-х гг. УК-1, ПК-1
8. Культура гламура в медиа. УК-1, ПК-1
9. Гендерные репрезентации в европейских глянцевых журналах. УК-1, ПК-1
10. Изучение новостных Интернет-ресурсов: возможности дискурс-анализа. УК-1, ПК-1
11. Культура социальных сетей: на примере сети «Facebook». УК-1, ПК-1
12. Представление «науки» и «знания» в программах ВВС. УК-1, ПК-1
13. Репрезентация музыкальной «классики» на канале Mezzo. УК-1, ПК-1
14. Трансформации английского языка в Интернете. УК-1, ПК-1
15. Интернет и возможности гражданского общества. УК-1, ПК-1
16. Культурная специфика англоязычного «Youtube». УК-1, ПК-1
17. Феномен геймификации в современных немецких медиа. УК-1, ПК-1
18. Интернет и возможности гражданского общества. УК-1, ПК-1

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Основная литература:

1. *Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с.
2. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - Изд. 3-е, стер. - М. : УРСС, 2003. - 239 с.

3. *Черных А.* Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. – 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная литература:

1. *Барт Р.* Мифологии. М. : Изд-во им. Сабашниковых, 2000. – 314 с.
2. Каманкина М. В. Видеоигры: общая проблематика, страницы истории, опыт интерпретации. – Москва : Гос. ин-т искусствознания, 2016. – 338 с
3. *Кастельс М.* Власть коммуникации. – Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. – 563 с.
4. *Маклюэн М.,* Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М.: Кучково поле, 2011. – 462 с.
5. Массовая культура: современные западные исследования / Пер. с англ. Отв.ред. и предисл. В. В. Зверевой. Послесл. В. А Подороги. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. – 339 с.
6. Телевидение между искусством и массмедиа / [Людмила Сараскина и др. ; редкол.: А. С. Вартанов, Е. В. Сальникова, Д. А. Журкова] ; Гос. ин-т искусствознания. – Москва : Гос. ин-т искусствознания, 2015. – 451 с.

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

JSTOR

Журнальный зал <https://magazines.gorky.media/>

«Логос». Философско-литературный журнал <http://www.logosjournal.ru/>

E-Libra. Электронная библиотека <https://e-libra.ru/>

Internet Archive <https://archive.org/>

## 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант
3. Znanium

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

### 3. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

9. Консультант Плюс
10. Гарант
11. Znanium

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

#### **Тема 1. Медиа культура в Европе к. XX-н. XXI вв.**

Медиа в Европе 2000-х: национальные СМИ и медиа система объединенной Европы.

Медиа и публичная сфера. Государство, бизнес и общество: специфика интересов и их репрезентации в медиа. Роли и функции СМИ; проблемы и задачи медиа в современной культуре.

Старые и новые медийные технологии: проблема «цифрового перехода».

#### Литература:

Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. Пер. с англ. - 2-е изд. - М., 2005. – С. 1-16. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

#### **Тема 2. Подходы «Cultural studies» для анализа медиа**

«Cultural Studies» как направление исследований медиа культуры. Теории репрезентации: С. Холл. Ключевые понятия, их объем, соотношение, применимость для анализа печатных и электронных медиа.

Возможности применения теорий репрезентации, кодирования и декодирования медиа сообщений, активности аудиторий для изучения культуры медиа Европы.

#### Источники:

Representation: cultural representations and signifying practices / Ed. By St. Hall, 1997. Ch.1.

#### Литература:

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. – М.: URSS: Либроком, 2004. – С. 82-95.

Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 662-676.

#### **Тема 3. Критический дискурс-анализ**

Способы прочтения медийного текста с позиций критического дискурс-анализа. Теории, ключевые понятия, их объем, применимость.  
Возможности критического дискурс-анализа для работы с медиа текстами. Анализ вербальных, визуальных, мультимедийных текстов.

Литература:

*Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 568-575.

**Тема 4. Исследование репрезентаций в печатных СМИ.**

Специфика газеты как средства массовой коммуникации. Язык печатных СМИ. Вербальные и визуальные коды.

Образы социокультурных групп в британской прессе. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда.

Источники: Подберите публикации в газетах “The Times”, “Guardian”, и “Sun”, раскрывающие тему о способах репрезентации социокультурных групп, «другого» и «другой» культуры.

Литература:

*Курран Дж.* Социология прессы // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. – С. 105-127. (Гл. 7. Газеты) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

*Брейтвейт Б.* Журналы: переполненные киоски // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. – С. 128-146. (Гл. 8. Журналы) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

**Тема 5. Изучение журналов досуга**

Риторика модного журнала и журнала досуга. Язык глянцевого журнала. Замещение письменных кодов аудиовизуальными.

Журналы для женщин, мужчин, подростков. Особенности структуры, текстов и иллюстративного ряда. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп в западноевропейских глянцевых журналах.

Источники: Подберите и проанализируйте публикации во французских глянцевых журналах (“Jalouse”, “Monsieur”, “Marie Claire”), отвечая на вопросы о способах репрезентации социальных групп и стилей жизни различных этно-культурных групп. Обратите внимание на ключевые слова, образы, истории в этих статьях.

Литература:

*Брейтвейт Б.* Журналы: переполненные киоски // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. – С. 128-146. (Гл. 8. Журналы). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

**Тема 6. Изучение радиопрограмм.**

Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией.

Жанры радиопрограмм; язык коммуникации. Новостные радиопрограммы. Музыкальные форматы. Специфика утреннего, дневного, вечернего эфиров. Анализ аудиальных кодов. Культурная семантика радиосообщений. Конструирование «национального».

Источники: Выберите и прослушайте программу радиостанции (Deutsche Welle, Radio France Internationale, BBC Radio - на выбор, в зависимости от изучаемого языка). Запишите свои

впечатления от прослушивания программы. Проанализируйте базовые элементы радио-языка: какие значения передают те или иные компоненты?

Литература:

*Крайселл Э.* Радио: общественная служба, предпринимательство и парадокс выбора // Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. – С. 147-162. (Гл. 9. Радио). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

**Тема 7. Риторика рекламного текста.**

Специфика рекламного текста. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы.

Вербальная, визуальная структура рекламного текста в СМИ. Языки телевизионной рекламы. Риторика потребления и соблазна, свободы, самореализации. Гендерный анализ рекламы.

Источники:

Проанализируйте телевизионные рекламные ролики европейских компаний (например, мебель ИКЕА, машины Volkswagen, парфюмерия Chanel, и т.д. – на выбор студента): их образы, мифы, идеологии, культурные значения.

Литература основная:

*Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – С. 694-734.

Дополнительная литература:

*Барт Р.* Пенемоющие средства. Операция «Астра». «Глубинная» реклама // Мифологии. – М.: Академический проект, 2008.

**Тема 8. Изучение новостных телепрограмм**

Информационные программы на телевидении: цели и приоритеты журналистской работы. Построение информационной программы: структура, функции, иерархия сюжетов.

Конвенции, языки, принципы репрезентации «единой Европы» в новостях.

Источники:

Новостные выпуски канала «Euronews».

Литература:

*Черных А.* Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. – С. 29-102. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная литература:

*Зверева В.В.* Репрезентация и реальность // Отечественные записки. №4. М., 2003. Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/oz/2003/4/reprezentaciya-i-realnost.html>

**Тема 9. Исследование телесериалов**

Подходы к исследованию телесериалов. Формулы и нарративная структура сериалов. Связь сериалов с культурным контекстом.

«Полицейские» сериалы, мелодрамы, ситкомы: типы сюжетов, персонажей, коллизий. Проблема обратной связи сериалов с аудиториями. Сериальная культура 2010-х. Авторские проекты. Стриминг-сервисы и новые практики просмотра.

Источники:

Студенты совместно с преподавателем выбирают для сопоставления две серии популярных европейских телесериалов 2000-х или 2010-х гг. (например, “Black Books”, “Life on Mars”, “Sherlock” и т.д.). Материал для анализа выбирается в соответствии с пожеланиями группы.

Литература:

*Саффхил Л.* Подростки – зрители мыльных опер // Массовая культура: современные западные исследования / Пер. с англ. Отв.ред. и предисл. В. В. Зверевой. Послесл. В. А Подороги. - М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. С. 61–75.

**Тема 10. Интерпретация ток-шоу.**

Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума.

«Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

Источники: Выберите и проанализируйте программу дневного ток-шоу (например, “TV total”, “Tout le monde en parle”, “On n'a pas tout dit”). Как представлены социокультурные группы в этой программе? Что интерпретируется в качестве проблемы? Какие методы решения предлагаются?

Можно ли говорить о специфике национальной телевизионной культуры на материале этого шоу?

Литература:

*Гриндстафф Л.* «Реальное телевидение» и политика социального контроля // Массовая культура: современные западные исследования / Пер. с англ. Отв.ред. и предисл. В. В. Зверевой. Послесл. В. А Подороги. - М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. С. 76-90.

**Тема 11. Исследование видеоклипов**

Клип в структуре телевизионных каналов и Интернет-сайтов.

Мультимедийность видеоклипа: синтез вербальных и аудио-визуальных кодов. Музыкальный видеоклип: структура, способы организации нарративной последовательности, соотнесения текста и музыки.

Источники:

Подберите и проанализируйте примеры музыкального видео (например, используя ресурс Youtube.com), обращая внимание на семантику видеоряда, способы его связи с музыкой и вербальным текстом.

Литература:

*Самутина Н.* Музыкальный видеоклип: поэзия сегодня // Неприкосновенный запас №6/20. М., 2002.

**Тема 12. Культура блоггинга**

Сетевая культура Web 2.0.

Блог как культурная форма: социокультурный анализ. Блог и литература, СМИ, гражданское действие. Возможности и ограничения общения в онлайн-журналах.

Источники:

Подберите и проанализируйте ведущие блоги по странам (в зависимости от изучаемых иностранных языков).



С какими целями пользователи Интернета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли национальные особенности у англо-, франко-, германо-, испано-, италияязычной блогосферы? Специфика YouTube блогов.

Литература:

Якобсон Д. Формирование образа в киберпространстве: online-ожидания и offline-реальность в «текстовых» виртуальных сообществах // Массовая культура: современные западные исследования / Пер. с англ. Отв.ред. и предисл. В. В. Зверевой. Послесл. В. А Подороги. - М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. С. 177-203.

**Тема 13. Социальные сети в Интернете**

Возможно ли глобальное транснациональное сетевое общество? Виртуальные сообщества как новая форма социальности.

Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. Особенности социальных сетей, популярных у европейских пользователей.

Источники:

«Facebook», «Linkden», «Twitter»

Какова архитектура этих сетей? Социальный, национальный составы? Какие возможности политического, социального, культурного, профессионального общения реализуются в этих сетях?

Литература основная:

Черных А. Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. – С. 195-248. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная литература:

Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. – С. 52-97. (Глава 1. Что такое новые медиа?)

**Тема 14. Интернет и гражданское общество**

Сообщества в Интернете: горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ.

Возможно ли виртуальное гражданское общество? Активизм: Интернет как платформа для гражданского/политического действия. Структуры гражданского общества в Интернете. Политическая пропаганда и политтехнологии в Сети.

Источники:

Подберите сайты и сообщества в Интернете, которые могли бы рассматриваться как пример гражданского взаимодействия. Что это за проект? (Кто организаторы? Каковы его цели? Чего с его помощью можно добиться?) Почему это сообщество (сайт) может считаться примером гражданского взаимодействия и гражданского общества в Интернете?

Литература:

Черных А. Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. – С. 195-248. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004. – С. 164-219.

**9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Письменная работа представляет собой эссе по одной из предложенных преподавателем тем. Студент также может сам придумать тему и согласовать её с преподавателем. В эссе необходимо раскрыть теоретические аспекты выбранной темы. Для отдельных тем желательно провести анализ источников (небольшого кейса).

В работе должны присутствовать:

- 1) постановка проблемы (в какую теоретическую и историко-культурную проблематику встраивается данная тема? Какие вопросы возникают в связи с этой темой?);
- 2) описание источника (например, если это журнал или газета – когда был основан, как часто выходит, кто его выпускает, как устроены рубрики);
- 3) критический анализ медиа текстов с опорой на теоретическую литературу;
- 4) заключение;
- 5) список источников и литературы.

Объем эссе – 5-7 стр. 12 кеглем.

Постраничные сноски и список источников и литературы оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 и ГОСТ 7.1-2003 (см. сайт библиотеки РГГУ - [https://liber.rsuh.ru/ru/student\\_work](https://liber.rsuh.ru/ru/student_work)).

### **9.3** Иные материалы

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиа культура в современной Европе» реализуется на факультете культурологии кафедрой социокультурных практик и коммуникаций.

Цель дисциплины: сформировать способность к самостоятельному исследованию форм и практик медиа культуры в современной Европе, продемонстрировать возможности применения теорий и концепций медиа культуры при анализе форм и практик европейской культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиа текстов.

Задачи:

- изучить место и назначение средств массовой коммуникации в европейском обществе конца XX -начала XXI века;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики европейской медиа культуры;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа;
- представить различные подходы к исследованию медийных текстов;
- проблематизировать обращение студентов со СМИ и средствами персональной коммуникации в повседневной жизни, выработать критическую рефлексивную позицию по отношению к формам и практикам медиа культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- ПК-1 – Готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю медиа культуры в Европе 1990-2000-х гг.; характерные черты европейской медиа культуры и культуры отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа; основные теории медиа культуры, способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик медиа;

Уметь: представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств медиа; применять полученные знания для интерпретации российских медийных текстов; формулировать направления проектной работы в сфере медиа культуры;

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения медиа культуры; навыками теоретического анализа и историкотипологического осмысления конкретных явлений и практик европейской медийной культуры; техниками анализа текстов современной медиа культуры; базовыми навыками культурного проектирования.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.